

# Мой идеальный план проекта



**CreativePeople**



**piratecode**

# Мой идеальный план

- Бриф;
- КП; !для клиента и для себя
- Договор;

до начала проекта

- Задание;
- Прототипы; ← Сбор контента
- Дизайн-концепция;

в любом порядке

- Дизайн; ← тестирование (по желанию)
- Верстка; ← тестирование
- Сборка; ← тестирование

- Внесение контента;
- Тестирование;

← Акт выполненных работ, оплата

- Перенос на сервер клиента;
- Тестирование;

- Гарантийное обслуживание;
- Поддержка.

A

A

A

A

A

A

\$

\$

\$

\$

\$

\$

A



CreativePeople



piratecode

# Пара слов о существующих подходах

- ресурсы неограничены, критичен срок и качество;
- критично качество, прочие требования гибки;
- неизменность требований, жесткие сроки;
- другие подходы...



# Холивар между «Водопадом» и AGILE



# Почему все так любят AGILE

- люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов;
- работающий продукт важнее исчерпывающей документации;
- сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта;
- готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану.



# Что обычно забывают про AGILE

- ежедневное общение заказчика с разработчиками на протяжении всего проекта;
- рекомендуемый метод передачи информации — личный разговор;
- частая поставка рабочего продукта (каждый месяц или неделю или ещё чаще);
- полнота удовлетворения потребностей, как известных, так и неизвестных заранее;
- приветствие изменений требований даже в конце разработки!

**Поэтому я выбираю «Водопад»**



**CreativePeople**



**piratecode**

**Вопросы**

Why? Чому?  
**Почему?**  
Varför? WARUM?



# Спасибо за внимание!

Сергей Прокофьев

 [fb.com/prokman](https://fb.com/prokman)

 [@prokman](https://twitter.com/prokman)

 [@prokman](https://www.instagram.com/prokman)

 **CreativePeople**

 **piratecode**