



idealpromo

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ DIGITAL АГЕНТСТВО



Бизнес должен быть
построен на прицепах
стабильных ежемесячных
платежей

Горизонты планирования:

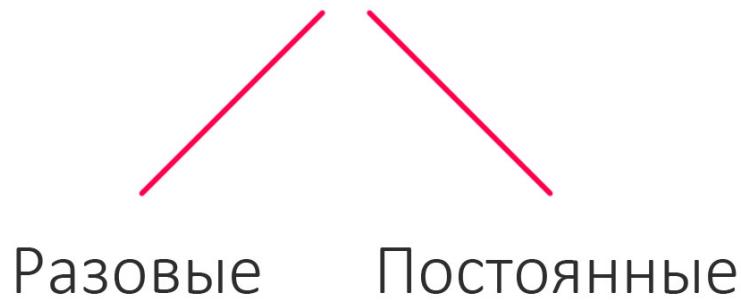


Выжить



Заработать

По продолжительности



По характеру



Продакшен

- Промосайты
- Интернет магазины
- Корпоративные сайты
- Внутрикорпоративные порталы
- Промостраница
- Приложения
- Баннеры
- Презентации
- Видео

Аналитика и стратегия

- Предпроектная аналитика
- Оценка результатов кампании
- Стратегия присутствия бренда
- Медиастратегия

Медиасервис

- Медийная реклама
- Контекстная реклама
- Таргетированная реклама
- Управление репутацией
- SEO

Контент и проектный сервис

- Ведение групп
- Копирайтинг
- Генерация отзывов

Плюсы и
минусы

Плюсы и минусы

Продакшен

- + Большие разовые платежи
- + Низкий порог входа на рынок
- + Наличие специалистов разной квалификации
- + Возможность проверить квалификацию
- + Об услуге знаю все заказчики
- + Работа линейна и прозрачна
- Низкий порог входа на рынок
- Огромная конкуренция в любом ценовом диапазоне
- В большинстве случаев работа разовая

Плюсы и минусы

Аналитика и стратегия

- + Возможность запланировать и реализовать часть или все виды работ
- + Высокая стоимость часа и услуги в целом
- Необходим богатый опыт и высокий уровень специалистов
- Уровень готовности клиента должен быть довольно высок

Плюсы и минусы

Медиасервис

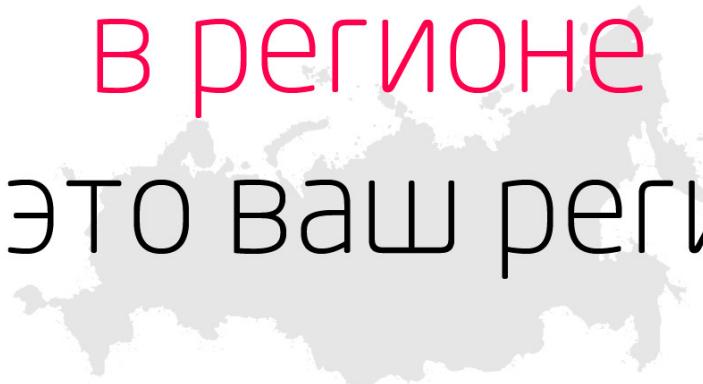
- +** Работа ведет на регулярной основе
- +** Клиенту тяжело отказаться от данного вида услуг
- +** Возможно расширения объемов
- +** Поменять подрядчика тяжело
- Клиент весьма щепетильно относится к выбору подрядчика
- Необходимы узкие специалисты, которых не готовят в современных вузах
- Высокая себестоимость продажи и сопровождения клиента
- Не по всем услугам можно дать молниеносный результат
- Эффективность работы агентства, зависит от эффективности бизнеса клиента и отдельных его инструментов
- Высокая доля транзитных платежей с низкой маржинальностью

Плюсы и минусы

Контент

- +** Регулярная работа
- +** Специалистов найти вполне реально
- +** Можно использовать специалистов из другой сферы (журналисты, писатели, маркетологи, PR)
- Пересечение с другой сферой бизнеса (маркетинг и PR)
- Клиенту довольно просто сделать «паузу»
- Эффективность работы не всегда можно показать и не всегда можно показать мгновенно
- Более медленный рост объемов работ

Особенность работы
в регионе
— это ваш регион



~~9 999 руб~~

Спасибо за внимание!